

Relatório de Atividades

DE MÃOS UNIDAS



20

22

SUMÁRIO

01.

Apresentação

03.

Finalidade e Estrutura dos
Projetos

05.

Setor Administrativo

06.

Impactos Gerados

12.

Dimensão Social

20.

Dimensão Educativa

26.

Dimensão Pastoral

APRESENTAÇÃO

A Associação Beneficente De Mãos Unidas tem por Missão promover o ser humano de forma integral, levando em conta suas necessidades materiais e espirituais. Com uma gestão transparente e de ações solidárias, busca estimular o ser humano ao reconhecimento de sua dignidade.

Para isso, reúne profissionais para desenvolver eventos, campanhas, atividades sócio educativas, palestras e cursos de modo que se estabeleça a perfeita caridade, onde o que colheu muito não tenha sobra, mas saiba que ao seu lado pode estar alguém que colheu pouco e está com falta. A instituição coloca-se a serviço da sociedade, tendo como valores primordiais a Unidade, a Fraternidade e a Partilha.

Em 1997 o professor de Educação Física Damar de Cosmo Martins iniciou o voluntariado no Clube de Mães situado na Vila Leão, Bairro Portão, na cidade de Curitiba/PR. Ao entrar em contato com a realidade local sensibilizou-se pelas condições precárias em que as famílias se encontravam. Dessa forma, mobilizou um grupo de amigos e iniciou atendimento à população por meio de caminhada, verificação da pressão arterial, palestras de higiene e saúde, bem como Campanhas Assistenciais arrecadando alimentos, roupas e brinquedos.

Certificações e Qualificações

Utilidade Pública Municipal - Lei nº 14.030 – 28/12/2012

Utilidade Pública Estadual – Lei nº 17.500 – 10/01/2013

Utilidade Pública Federal – Portaria nº 1.134 – 25/06/2014

CMAS - Conselho Municipal de Assistência Social - num. 20

COMTIBA num. 453



Mantenedora

Associação Beneficente De
Mãos Unidas

Rua Raul Felix, 277

Bairro Portão, CEP 81.070-370

CNPJ – 07.208.941/0001-64

COMPOSIÇÃO DE MÃOS UNIDAS

Equipe da Diretoria - Gestão de 2021 a 2024

Diretor Presidente	Romeu de Almeida
--------------------	------------------

Diretora Secretária	Natalie F. Pupato Thomé
---------------------	-------------------------

Diretora Financeira	Jessica Gongra
---------------------	----------------

Diretora Administrativa	Caroline Gongra
-------------------------	-----------------

Conselho Fiscal

Conselheiro Fiscal I	Luiz Carlos Borgonhoni
----------------------	------------------------

Suplente	Maria Neuza Gongra
----------	--------------------

Conselheiro Fiscal II	Adir José Stawinski
-----------------------	---------------------

Suplente	Karlo Nocera
----------	--------------

Conselheira Fiscal III	Gisele A. Roberto de Almeida
------------------------	------------------------------

Suplente	Dirceu de Almeida
----------	-------------------

Equipe Técnica - Contratação CLT

Setor Administrativo	Coordenadora Auxiliar Administrativo Assessora de Mídia
----------------------	---

Setor do Serviço Social	Assistente Social
-------------------------	-------------------

Setor Pedagógico	Supervisor Social Psicopedagoga Educador Social Facilitadores
------------------	--

Setor Funcional	Recepção/Portaria Cozinheira Auxiliar de Cozinha Zeladora ou Auxiliar de Limpeza
-----------------	--

FINALIDADE E ESTRUTURA DOS PROJETOS



A De Mãos Unidas, segundo disposição Estatutária, tem como objetivo participar ativamente dos trabalhos de construção do desenvolvimento integral dos cidadãos, promovendo a pesquisa, educação, cultura, ciência e tecnologia, saúde e a ação social em benefício da promoção humana em âmbito local, regional e nacional. Portanto, está organizada em:

Dimensão Social: Promoção de serviços na área da Política da Assistência social.

Dimensão Educativa: Projetos de desenvolvimento educacional, social e cultural, particularmente direcionado a situações de vulnerabilidade e de inclusão.

Dimensão Pastoral: Ação que visa oferecer uma assistência religiosa, espiritual e formativa.

MISSÃO

Promover o ser humano de forma integral, levando em conta suas necessidades materiais e espirituais.

VISÃO

Ser uma instituição que, por meio de uma gestão transparente e de ações solidárias, busque estimular o ser humano ao reconhecimento de sua dignidade.

VALORES

Unidade, fraternidade e partilha.

LEMA

“O que colheu muito, não teve sobra;
o que colheu pouco não teve falta.”
(Ex 16,18 e II Cor 8,15)



SETOR ADMINISTRATIVO

CONSIDERAÇÕES DO PERÍODO

O ano de 2022 iniciou com o desafio de retomada das atividades presenciais, aos poucos foram delimitados os parâmetros de atendimento com as metas a serem desenvolvidas em cada setor.

Uma das ações de grande importância foi o investimento de tempo para o planejamento estratégico, isso se deu por meio de reuniões periódicas e também de inscrição em cursos e palestras formativas.

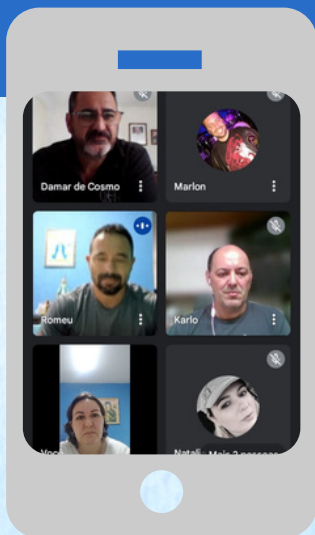
A Equipe formada tomou como grande objetivo estreitar os laços com o CRAS local e aumentar a participação na Rede de Apoio a fim de manter o vínculo e também exercer com mais propriedade a execução da PNAS - Política Nacional de Assistência Social e.

Na Dimensão Social elaboramos as Campanhas Benéficas como de costume e o Serviço Social cadastrou efetivamente as famílias com crianças de 06 a 12 anos para participar do SCFV. Este ano assinamos dois FOMENTOS com recurso oriundo do FMCA Fundo Municipal da Criança e do Adolescente e isso garantiu a formação de uma equipe técnica estruturada e pronta para o atendimento das crianças na Dimensão Educativa.

Na Dimensão Pastoral consolidou-se através do Damar um serviço mais condizente aos objetivos do Carisma, houve a retomada dos atendimentos presenciais, das Novenas e também da Guarda do Santíssimo realizada pela família Almeida.

Finalizamos este ano com senso aguçado de responsabilidade em relação à Missão que nos foi confiada e certos da importância social que a DMU representa para esta parcela da população.

Impactos Gerados



Para que os objetivos Estatutários da DMU fossem alcançados em 2022 foram necessárias várias avaliações estratégicas, consultorias e participação de mentorias. A formação da Diretoria com visão e abertura para a implantação de novos conceitos e o apoio da Presidência foram fundamentais para a obtenção dos impactos que serão relatados a seguir:

REUNIÃO DA DIRETORIA

- 01 Plano de Trabalho elaborado;
- Reunião para Balanço Anual, avaliação dos trabalhos.

01

02

CAPTAÇÃO DE RECURSOS E PARCERIAS FIRMADAS EM 2022

- Fomentos pactuados com a FAS/COMTIBA por meio de Banco de Projetos
- Lives no @bazardmu para venda de produtos do bazar
- Participação em feiras de brechós
- Aumento do número de parcerias firmadas com pessoa física e jurídica
- Rifas de itens





memories



Patrocínio da reforma da Kombi pelo INT



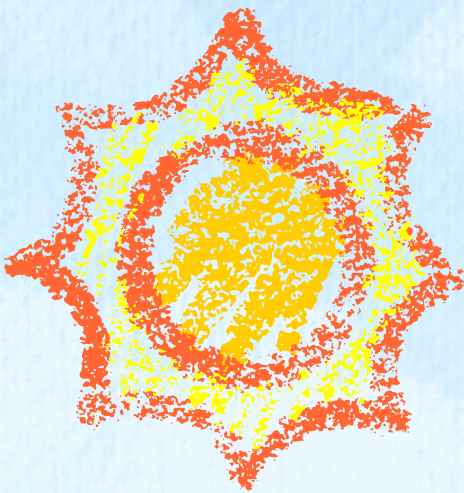
Visita técnica da parceria Sesc Mesa Brasil



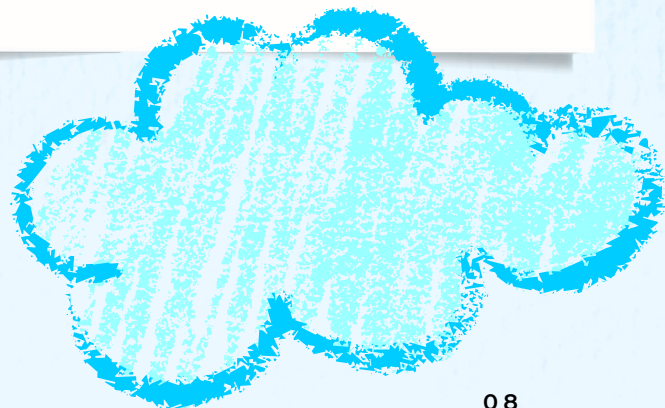
Projeto Lei Rouanet, aprovação de instalação de 1 brinquedoteca patrocinada pela Grasp.



Campanha de cestas basicas da Unimed



Campanha Adotei um sorriso da Fundação Abrinq



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO CONTINUADA

- **REUNIÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:** O Time da DMU se reuniu periodicamente a fim de estudar documentos e instrumentos teóricos para planejar de forma estratégica as ações a serem desenvolvidas ao longo do ano. As pautas foram pensadas para instrumentalizar a equipe e também estudar os casos para tomada de decisões unindo os setores.



- **PERCURSO COM OS FUNCIONÁRIOS:** Foram utilizadas as mesmas temáticas do SCFV e adaptadas para atender a necessidade de aprimoramento com os adultos. Foram momentos muito importantes de afunilar as falas, de refletir e chegar a construção coletiva do conhecimento.



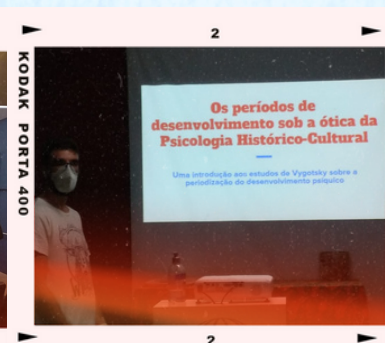
- **GRUPO DE ESTUDOS DA REDE CURITIBANA DOS SERVIÇOS DE CONVIVÊNCIA:** A DMU marcou presença nas reuniões técnicas a fim de buscar a garantia de direitos na prestação do SCFV e estudar a metodologia própria das parcerias.



- **TREINAMENTO TÉCNICO FUNCIONAL:** Aplicado por profissionais habilitados, foram abordados temas como aproveitamento de alimentos, manuseio de produtos químicos e manipulação, preparo e congelamento de alimentos.



- **PARTICIPAÇÃO SOCIAL:** Além das formações realizadas internamente, a equipe técnica da DMU engajou-se na participação social em órgãos públicos e privados por meio de fóruns, simpósios, congressos, cursos, mentoria e eventos presenciais e on line. Ganhando destaque no crescimento pessoal e também nas tomadas de decisão institucional.

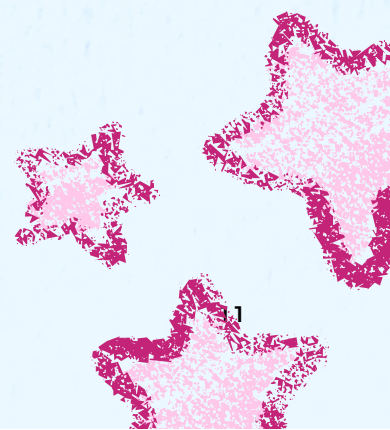
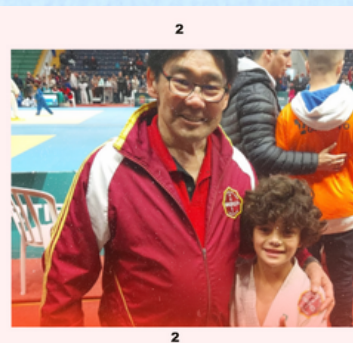


04

GESTÃO DE VOLUNTARIADO E ESTÁGIO

A participação do acadêmico em campo é uma das visões que tornaram mais interessantes e essenciais as atividades realizadas em 2022, após longos dois anos de isolamento foi muito importante ver a vida retornando ao nosso ambiente. Ver que o ambiente cheio de vida, de alegria e pulsando arte novamente devolveu a esperança em dias melhores, em vida que se renova e conhecimento que se constrói coletivamente. Para a gestão de voluntários 2022 foi um ano de experimentar o "novo de novo".

- 32 Voluntários por busca espontânea
- 04 Acadêmicos do Projeto Comunitário da PUC



DIMENSÃO SOCIAL

A Dimensão Social cuida dos projetos e campanhas que são realizadas em favor de famílias e outras instituições legitimamente cadastradas na DMU. É uma iniciativa de contribuir para o desenvolvimento sustentável.



CAMPANHA CADERNO LIMPINHO



Impacto

- 317 kits escolares
- 1 computador
- Investimento social de 7 mil reais

A campanha de 2022 bateu a meta de 70 kits e, após a divulgação nas redes sociais, com o engajamento de mais empresas parceiras, conseguiu aumentar em 130% a mais do planejamento inicial. Fechamos a campanha atendendo as crianças do SCFV e seus irmãos.



CAMPANHA DE PÁSCOA

Impacto

- 500 crianças atendidas;
- 02 Instituições atendidas
- 05 empresas parceiras;
- 08 voluntários;
- 460 ovos de páscoa
- 5 caixas de bis
- 298 caixas de bombom
- 300 unidades de salgadinho e docinho de festa
- 144 escovas de dente
- 200 máscaras
- Investimento social de R\$20.500

A Campanha de Páscoa aconteceu dentro do mês de março e fechamos parcerias que nos proporcionaram atender as crianças do SCFV e também os alunos do CEI do Expedicionário e as crianças da CIC Barigui. Optamos por organizar a festa da DMU internamente e aumentar o vínculo com os funcionários através de celebrações e brincadeiras que ampliaram as vivências comunitárias.



Festa junina

Impacto

- Atendimento de 90 crianças
- Distribuição de brinquedos e lanches



CAMPANHA DE INVERNO SOLIDÁRIO

Impacto

- 9.173 itens doados;
- 15 voluntários;
- 06 empresas parceiras;
- 1.650 famílias atendidas
- Investimento social de R\$ 24.500,00

No mês de maio intensificamos a divulgação da Campanha de Inverno Solidário por meio dos grupos de WhatsApp e redes sociais. Tivemos uma boa adesão de empresas que se dispuseram como pontos arrecadação das doações. Nos meses de junho e julho as peças quentinhas foram disponibilizadas no container para que as famílias pudessem escolher. A maioria escolheu entre 30 a 40 peças variadas, entre cobertor, meia, agasalho, touca, cachecol e luva. No total, foram doados 9.173 itens durante a campanha. Foi uma oportunidade de aproximação com as famílias, conseguimos conversar e ser um ponto de escuta e amizade, aquecendo o corpo e o coração.



DIA DAS CRIANÇAS

- 175 brinquedos novos
- 262 caixas de bombom
- 2 mil figurinhas distribuídas
- Mais de 200 crianças atendidas
- Investimento social de R\$ 3.500



CAMPANHA DE NATAL

Impacto

- 97 cestas de Natal
- 400 brinquedos usados
- 315 brinquedos novos
- 60 kits de limpeza
- 29 unidades de tênis
- 134 unidades de roupas
- 61 cestas básicas
- 368 litros de leite
- Investimento social de R\$48 mil reais

A Campanha de Natal foi desenvolvida para atender aos membros das famílias atendidas pelo Serviço de Convivência.



AÇÃO SOCIAL EM FAVOR DAS FAMÍLIAS

Impacto

- 05 mil Itens doados
- Mais de 2000 pessoas atendidas
- Investimento Social de mais de R\$94 mil reais

Ao longo do ano o setor acompanha as famílias e as insere por meio de orientação técnica e atendimentos, visando o bem estar em especial quanto à segurança alimentar como direito fundamental.



AÇÃO SOCIAL EM FAVOR DE OUTRAS INSTITUIÇÕES

Impacto

- Mais de 44 mil Itens doados
- Mais de 20 instituições atendidas em Curitiba e Região Metropolitana
- Investimento Social de aproximadamente R\$53 mil reais



PROJETO SAÚDE E QUALIDADE DE

VIDA

- 6 psicologia atendidos + 8 aguardando atendimento;
- 2 testes PAC;
- 9 odontologia atendidos + 3 aguardando atendimento;
- 5 oftalmologia atendidos;
- 3 fonoaudiologia atendidos (reabilitação auditiva);
- 1 custeio de documentação ortodôntica.
- 8 Armações de óculos fornecidas
- 228 consultas médicas
- investimento social de R\$31 mil reais



DIMENSÃO Educativa

01. SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VINCULOS

Elaborado pela PNAS - Política da Assistência Social e sendo o complemento do atendimento das famílias cadastradas no PAIF - Política de Atendimento Integral da Família, o SCFV - Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos atende crianças de 6 a 17 anos encaminhadas pelo CRAS e monitoradas pela De Mãos Unidas dentro de um Percuso Pedagógico favorável e que desenvolva cada criança em suas aptidões.

Em 2022 a execução do objeto se deu por meio do Plano de Trabalho intitulado "Consolidando Vínculos", pactuado pelo Termo 6077 do FMCA. O planejamento se deu por meio de atividades interessantes, que foram se anelando ao longo do ano para formar percursos com o intuito de colaborar para a educação integral dos participantes.

IMPACTOS GERADOS:

- Investimento social de R\$157.133,26 fornecidos pelo FMCA e contrapartida de R\$55.262,91 da De Mão Unidas
- Mais de 120 famílias cadastradas para participação
- Acompanhamento técnico metodológico de mais de 500 pessoas





PERCURSO VIVER JUNTO I:

Houve a formulação Coletiva do Pacto de Convivência, reconhecimento dos grupos, palestras integradoras, e esclarecimento do serviço prestado, construção de vínculo com os funcionários, conscientização sobre a função de cada membro da equipe, integração dos usuários ao espaço.

PERCURSO QUALIDADE DE VIDA:

Realizadas as oficinas para a conscientização das necessidades fisiológicas, de segurança, alimentação saudável, prática física, afetividade, sexualidade e relacionamento.

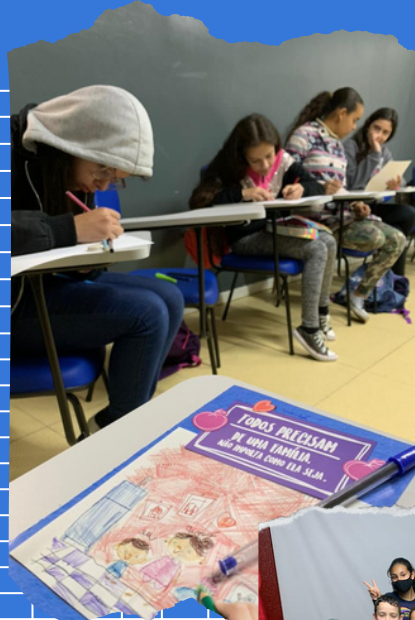
PERCURSO IDENTIDADE:

Autoconhecimento, personalidade, aptidão, talentos, características e peculiaridades do ser, relacionamento Interpessoal e projeto de vida foram os temas trabalhados neste percurso. Cabe um destaque para o trabalho realizado pelas Educadoras junto a Campanha "Faça Bonito", que abordou temas como conhecimento do próprio corpo e conscientização sobre o abuso.



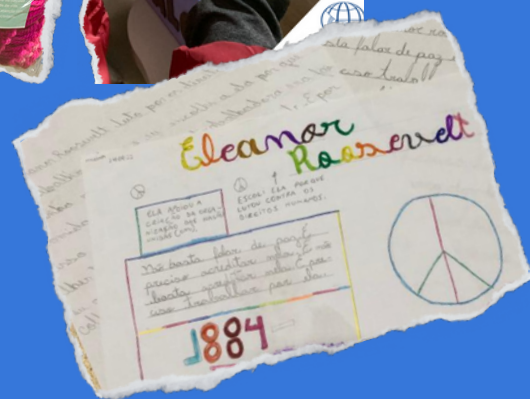
PERCURSO TRADIÇÃO E FAMÍLIA:

Foram estimulados o Fortalecimento do vínculo familiar através da caracterização do papel da família. Especificidades regionais, hábitos e costumes culturais através da Festa Julina. Na segunda semana de agosto foram trabalhadas a Feira de profissões, palestras sobre as diversas áreas do conhecimento, sobre projeto de vida e desenvolvimento vocacional.



PERCURSO SOCIEDADE E CIDADANIA:

As Educadoras trabalharam a Pátria, personalidades da Paz, educação no trânsito, semana do Educador Social, convivência Inter geracional, o elo de ligação e a percepção da passagem do tempo e os cuidados com os membros idosos da família. Direitos e deveres ECA, sistema Ecológico e a administração dos bens naturais.



PERCURSO SOMOS UM:

Construção do planejamento coletivo do Festival de Talentos e ensaios, avaliação dos trabalhos do ano, confraternização e entrega de portfólio para as famílias.

PROJETO PROMOVENDO EDUCAÇÃO

Com esta iniciativa a DMU que tem o objetivo principal estimular o ingresso de jovens e adultos no ensino superior. Para isso, oferecemos bolsas de estudo para cursinho pré-vestibular ou para ensino superior, assim como o custeio das inscrições de vestibular e ENEM. Em 2022 a NPK Mármoreos patrocinou o projeto Promovendo Educação no custeio de bolsas de estudo para as seguintes graduações:



Impacto

- 02 pós graduações em Psicopedagogia
- 01 pós graduação em terapia Aba para atendimento de crianças autistas
- 01 graduação de Direito;
- 01 em de Técnico em Enfermagem.
- 01 estagiário admitido no Tribunal Eleitoral
- 08 capacitações técnicas para Administrativo
- Aquisição de 1 pacote com 6 cursos e ferramentas para a Mídia.

"Primeiramente quero agradecer a Deus por todas as coisas, sobre os momentos que passaram em minha vida, agradecer a De Mãos Unidas, por me contemplar e confiar na minha capacidade de aprendizagem, aonde o processo é longo, as dificuldades aparecem, mas cada vez vão fortalecendo meu ser. Estou no meu 6^o/10^o período de faculdade, estudando, me dedicando, e colocando em pratica a aprendizagem, os conhecimentos, minhas novas técnicas no meu novo circuito da vida que é o estágio, indo ao terceiro mês e a felicidade de poder fazer parte de um novo espaço de trabalho que certamente só complementa e concretiza a minha capacidade de conhecimento. Porém talvez tudo isso não tivesse sido capaz se pessoas não estivessem por trás dessa oportunidade única. Mas umas vez agradecer a DMU, aos envolvidos, por ser essa ponte de incentivo ao estudo, do conhecimento. A Tati e o Damar fazem acontecer. Uma infindável gratidão tenho por essa associação.

- Ricardo Martins
- Assistido desde 2018 neste projeto.

PSICOPEDAGOGIA



Impacto

- 6 psicologia atendidos + 8 aguardando atendimento;
- 2 testes PAC;
- 9 odontologia atendidos + 3 aguardando atendimento;
- 5 oftalmologia atendidos;
- 3 fonoaudiologia atendidos (reabilitação auditiva);
- 1 custeio de documentação ortodôntica.

Buscando o desenvolvimento nas diversas áreas de aprendizagem, os atendimentos voltaram-se a estimular os processos cognitivos das crianças e adolescentes, utilizando-se para isso formas diversificadas de construção, dentre elas o lúdico, para que seja um ambiente facilitador da criatividade e desenvolvimento humanos.



ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ARTETERAPIA

Impacto

- 02 estagiárias de Psicopedagogia da Itecne
- 02 estagiários de Arte terapia da Faculdade Madalena Sofia



DIMENSÃO PASTORAL



Setor Pastoral

O tema de Unidade que fomos motivados a viver neste ano de 2022 em nossas atividades foi:

**“EU VIM PARA QUE TENHAM A VIDA E VIDA EM ABUNDÂNCIA”
João 10,10**

Neste ano de 2022 Após vivermos ainda em nossa vida as consequências de uma Pandemia, o Espírito Santo vem e nos move no tema para 2022: “Eu vim para que tenham a vida e vida em abundância”. Cuidar da vida, cuidar de cada um, cuidar de todos. Assim o fizemos nos anos mais intensos da pandemia e assim o fazemos hoje com as sequelas, preocupações e feridas que ficaram. A Mãe amorosa na presença de cada pessoa que participa, reza e convive na comunidade mãe da Unidade, é esse agir de Jesus que olha, ouve, cuida e ama os filhos do Pai. Que a vida em abundância venha para todos em 2022.

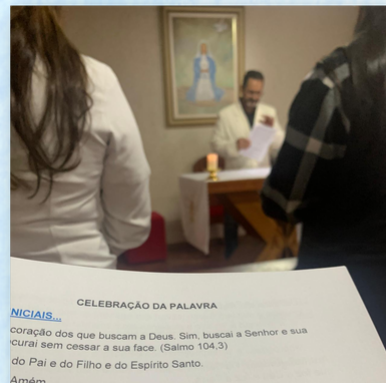


MOMENTOS DE COLÓQUIO, ORAÇÃO E DIREÇÃO ESPIRITUAL

- 242 Atendimentos presenciais
- 362 Atendimentos e orações online
- 2 Exéquias
- 25 Visitas Familiares em necessidades Espirituais
- 08 Pessoas com atendimento a cada 45 dias – Direção Espiritual

- 46 Celebrações
- 05 Missas

CELEBRAÇÃO DA PALAVRA E MISSA



FORMAÇÃO DIACONAL - INSTITUTO DISCÍPULOS DE EMAÚS (IDE)

- 12 Fins de semana de estudo.



MISSÕES

03 formações

- 05 Benções em empresas/Obras



BENÇÃO DA CASA - PROJETO EPIFANIA

- 35 encontros presenciais;
- 50 famílias online
- 80 kits distribuídos.



NOVENA DO AMOR

- 09 encontros



TAPETE DE CORPUS CHRISTI

- 25 metros do tapete



ADORAÇÃO SEMANAL AO SANTÍSSIMO - SEXTAS-FEIRAS

27 sextas-feiras



Agradecemos imensamente a todos e todas que colaboraram com o nosso trabalho no ano de 2022. Vocês foram essenciais para que, por mais um ano, conseguíssemos contribuir com o crescimento de tantas famílias!

- às empresas parceiras;
- aos amigos e familiares;
- aos voluntários;
- às famílias cadastradas;
- à equipe de funcionários;
- à equipe da diretoria;
- às nossas clientes fiéis do bazar;
- aos doadores;
- aos que divulgam o nosso trabalho;

O nosso muito obrigado!

CONTATO

Associação Beneficente
De Mãos Unidas

Rua Raul Felix 277 -
Portão / Curitiba-PR

(41) 3079 2034

www.demaosunidas.org.br
contato@demaosunidas.org.br
[@demaosunidas](#) / [@bazardmu](#)
[/ @comunidade maedaunidade](#)

EM 2022 FECHAMOS PARCERIAS COM AS SEGUINTE EMPRESAS:



